

Světová ekonomika

Tab. č. IV/13

Přehled prodeje osobních a lehkých užitkových automobilů jednotlivých značek v ČR (kusů)

2003*		2003			
oa+luv poř.	Značka	oa+luv		oa	luv
		prodej	podíl	prodej	prodej
1 (1)	Škoda	71 522	42,70%	71 375	147
2 (2)	Renault	10 848	6,50%	9 143	1 705
3 (3)	Peugeot	10 782	6,40%	8 732	2 050
4 (4)	VW	10 080	6,00%	7 640	2 440
5 (5)	Ford	9 511	5,70%	6 580	2 931
6 (6)	Opel	7 685	4,60%	6 325	1 360
7 (7)	Citroën	6 243	3,70%	4 482	1 761
8 (9)	Hyundai	5 560	3,30%	4 902	658
9 (10)	Toyota (- Lexus)	4 449	2,70%	4 157	292
10 (8)	Fiat	3 872	2,30%	3 124	748
11 (11)	Seat	3 400	2,00%	3 105	295
12 (13)	Mercedes Benz	3 105	1,90%	1 833	1 272
13 (12)	Nissan	2 640	1,60%	2 236	404
14 (15)	Mazda	2 518	1,50%	2 453	65
15 (20)	Kia	2 003	1,20%	1 395	608
16 (19)	Audi	1 865	1,10%	1 831	34
17 (14)	Daewoo	1 839	1,10%	1 839	0
18 (16)	Suzuki	1 691	1,00%	1 687	4
19 (17)	Honda	1 620	1,00%	1 620	0
20 (18)	Mitsubishi	1 193	0,70%	889	304
21 (21)	BMW (- Mini)	1 164	0,70%	1 152	12
22 (22)	Volvo	1 044	0,60%	1 044	0
23 (23)	Subaru	388	0,20%	307	81
24 (26)	Iveco	357	0,20%	0	357
25 (27)	Land/Range Rover	308	0,20%	178	130
26 (25)	Lada	302	0,20%	282	20
27 (29)	Dacia	259	0,20%	83	176
28 (28)	Alfa Romeo	257	0,20%	257	0
29 (24)	Chrysler (2002+Jeep)	193	0,10%	180	13
30 (-)	Jeep (2002 vč. Chrysler)	165	0,10%	161	4
31 (-)	Mini	134	0,10%	134	0
32 (34)	Smart	109	0,10%	109	0
33 (35)	Renault VI	80	0,00%	13	67
34 (30)	Jaguar	78	0,00%	78	0
35 (31)	Multicar	69	0,00%	0	69
35 (33)	Lexus	69	0,00%	69	0
37 (36)	Porsche	66	0,00%	29	37
38 (32)	Saab	65	0,00%	65	0
39 (-)	Lublin	53	0,00%	0	53
40 (-)	Kaipan	18	0,00%	18	0
41 (40)	Ferrari	17	0,00%	17	0
42 (36)	Magma	14	0,00%	0	14
43 (38)	LDV	11	0,00%	0	11
44 (41)	Maserati	7	0,00%	7	0
45 (43)	Lamborghini	3	0,00%	3	0
46 (39)	Rover	2	0,00%	2	0
46 (-)	Maybach	2	0,00%	2	0
Celkem		167 660	100%	149 538	18 122

*) v závorce = pořadí v roce 2002

oa = osobní automobily, luv = lehké užitkové automobily